

“国产化的网络信息化安全防护体系建设——研发基于信创环境的虚拟化入侵防御系统”比赛方案

(中国电信集团有限公司)

一、组织单位

中国电信集团有限公司

二、题目名称

国产化的网络信息化安全防护体系建设——研发基于信创环境的虚拟化入侵防御系统

三、参赛对象

2021年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生均可参赛，以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过10人，每支团队可配备1-2名高校指导教师。可以跨专业、跨校、跨地域组队。

四、答题（作品）要求

参赛者应完成全部或部分基于信创环境的虚拟入侵防御系统研发，至少完成单个虚拟化入侵防御系统（推荐基于开源 `suricata`）和单个信创环境的适配（例如：国产 CPU 鲲鹏+`suricata` 适配组合）。作品形式为材料文档+服务器部署。

作品形式应包括如下两部分内容：

(一) 材料文档：内容包括但不限于程序代码、设计说明、总结报告等。

(二) 服务器部署：完成研发系统部署，确保可运行。

五、作品评选标准

(一) 作品完整性：50 分

独立研发并完成基于信创环境的虚拟化入侵防御系统，为 50 分。如未完成，按照完成度和适配信创环境的适配数量给予评定，最多不超过 30 分。

(二) 阻断有效性：30 分

入侵防御系统在 10G 网卡环境下，流量负载达到 9G 时，监测阻断有效性，达到 100% 时为 30 分，根据有效性情况等比例赋分，低于 98% 以下 0 分。

(三) 模式匹配性：20 分

通过设备监测，支持多种模糊匹配有效性，匹配情况符合商用标准，综合评定 0-20 分。

综合评定以上三方面情况，计算比赛结果。

六、作品提交时间

2021 年 4 月—9 月，各参赛团队选择榜单中的题目开展研发攻关。

9 月 6 日前向组委会提交作品。11 月上旬进行终审决赛（现场擂台赛）。

七、作品提交方式

请将作品文档及程序以文件夹或压缩包格式上传至天翼云盘（内容包含安装过程、调试工作包等），信

创环境为物理服务器方式体现。

注：文件夹或压缩包请以“xxx 大学-xxx 团队”格式命名，并在文件夹或压缩包中提供团队成员信息及联系方式。

上传作品文档及程序流程如下：

（一）扫码注册，注册名称为“xxx 大学-xxx 团队”。

（二）加入大赛云盘：

<https://b.cloud.189.cn/activity/initiativeJoin/index.html?enCorpId=1D458BA7282053B885E670B18EF913C2>

注：新用户账号开通审核时间预计 1 天。

（三）通过大赛云盘“工作空间”目录上传参赛作品（参赛作品请以文件夹或压缩包格式上传，请勿上传文件至其他目录，其他目录或存在作品泄露风险）。

八、保障措施

（一）基础条件：中国电信提供研发过程中必要的云网资源，供学生参赛调测使用，参赛队员可将需求反馈给比赛专班，5 个工作日内开通。

（二）参观学习基地：中国电信将集团和各省市电信分公司及公司常备展示区作为学习基地，如有参观需求，请提前 5 个工作日联系比赛专班，在资源具备且符合疫情防控的条件下，组织参赛选手学习参观。

（三）企业指导教师：中国电信提供参赛指导教师，根据参赛团队所在城市，按需就近匹配不少于 1 名指导教师，报名后，由比赛专班统一安排协调。

九、设奖情况及奖励措施

根据评分规则，综合评定参赛队伍。设擂主 1 个，特等奖 5 个，一等奖 5 个，二等奖 5 个，三等奖 5 个。

（一）擂主：奖金 10 万元，团队全部成员录用为中国电信集团云网安全科技有限公司—研发部带薪实习生；

（二）特等奖：奖金 3 万元，团队主要负责人（1 名）录用为中国电信集团云网安全科技有限公司—研发部带薪实习生；

（三）一等奖：奖金 2 万元，团队主要负责人（1 名）录用为中国电信集团云网安全科技有限公司—研发部带薪实习生；

（四）二等奖：奖金 1 万元，团队主要负责人（1 名）录用为中国电信集团云网安全科技有限公司-研发部带薪实习生；

（五）三等奖：奖金 0.5 万元，团队主要负责人（1 名）录用为中国电信集团云网安全科技有限公司-研发部带薪实习生。

以上奖金以汇款方式兑现，赛后 50 个工作日内兑现，实习岗位现场签约。全部获奖团队中应届毕业生参与中国电信校园招聘时，符合应聘条件者，直通进入面试环节，同等条件下可优先录用。

十、企业比赛专班联系方式

专班一组职能：大赛统筹，包括但不限于赛制制定、

赛事组织、与组委会对接等。专班一组负责人：刘老师，18911511883。

专班二组职能：专家指导团队，对大赛提供技术指导支撑。专班二组负责人：常老师，13366656601。

中国电信集团有限公司

附：选题申报单位简介

中国电信集团有限公司是国有特大型通信骨干企业，注册资本 2131 亿元人民币，资产规模超过 8000 亿元人民币，年收入规模超过 4300 亿元人民币。中国电信长期全力支持经济社会数字化转型，积极推进 5G 建设，大力推进云网融合，建立行业 BG，发展“云终端”，强化科技创新，构建新安全坚固底座。中国电信拥有全球规模最大的宽带互联网络和技术领先的移动通信网络，具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合信息服务能力和客户服务渠道体系，各类用户总量近 9 亿户。